



AUNDE Group

IMS MANUAL

AUNDE Group



Vorwort Foreword

Die AUNDE Group hat ihren Ursprung in der Firma Achter & Ebels, gegründet 1899 in Mönchengladbach. Sie entwickelte sich vom Tuchhersteller zum Systemlieferanten der Automobilindustrie und vom Einzelunternehmen zur Gruppe. Die Erwartungen an unsere Leistungen sind hoch. Es ist daher für uns verpflichtend, die Qualität unserer Produkte, die Arbeitssicherheit und die Gesundheitsvorsorge sowie die Nachhaltigkeit und die Schonung der Umwelt durch ein umfassendes Managementsystem sicherzustellen.

Unsere Unternehmenswerte bilden das Fundament für unsere Gruppe:

- Familienunternehmen
- partnerschaftlich
- weltoffen
- innovativ
- nachhaltig

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Rolf Königs".

Rolf Königs
Chairman & CEO



The AUNDE Group has its origin in the company Achter & Ebels, founded in 1899 in Mönchengladbach. It developed from a cloth manufacturer to a system supplier for the automotive industry and from an individual company to a group. The expectations of our services are high. It is therefore obligatory for us to ensure the quality of our products, occupational safety and health care as well as sustainability and protection of the environment by means of a comprehensive management system.

Our corporate values form the foundation for our group:

- family business
- in partnership
- open-minded
- innovative
- sustainable

Inhalt

Contents

	Seite	Page
	Vorwort	3 Foreword
	Historie	6-7 History
	Die AUNDE Group	8 The AUNDE Group
	Internationalisierung	9 Internationalization
	Vision und Leitbild	10 Vision and Mission Statement
	Unternehmenskultur und Werte	12 Corporate Culture and Values
	Kontext	13 Context
	Unsere Ziele	14 Our Objectives
	Strategie	14-15 Strategy
	IMS – Integriertes Management System	16-18 IMS – Integrated Management System
	Dokumentation	19 Documentation

Historie

History

1899

Firmengründung durch Conrad Ebels und Viktor Achter – Alstraße Mönchengladbach – Weberei für Tuche.

Company foundation by Conrad Ebels and Viktor Achter – at the Alstraße site in Mönchengladbach – a weaving mill for clothing fabrics.

1921

Belieferung der Automobilindustrie mit Autopolsterstoffen.

Start of furnishing the automotive industry with seat upholstery materials.

1982

Beginn der Internationalisierung: erstes Zweigwerk (Spanien).

Launch of internationalization: first subsidiary plant (Spain).

1986

Übernahme des spanischen Sitzherstellers ESTEBAN. Dies war der erste Schritt zum Anbieter von kompletten Sitzsystemen.

Takeover of the Spanish seat manufacturer ESTEBAN. This is the first step to supplier of complete seat systems.

1991

Die AUNDE Group übernimmt die Mehrheit der ISRINGHAUSEN Gruppe. Entwicklung und Produktion von Sitzsystemen für Nutzfahrzeuge und von Technischen Federn. Aufstieg zum Global Player in der Branche.

The AUNDE Group acquires controlling interest in the ISRINGHAUSEN Group. Development and manufacture of seat systems for commercial vehicles and of Technical Springs. Rise as a global player in the industry.

2005

ISRINGHAUSEN Gruppe zu 100 % im Besitz der AUNDE Group.

ISRINGHAUSEN Group now owned 100% by the AUNDE Group.

AUNDE Group

2020

AUNDE Group – 117 Werke in 29 Ländern.

AUNDE Group – 117 plants in 29 countries.

2020

AUNDE Group übernimmt Reinert Kunststofftechnik.

AUNDE Group acquires Reinert Kunststofftechnik.



1919

Firmengründung in Bielefeld – Produktion von Fahrradsätteln und Technischen Federn.

Foundation of the company in Bielefeld. Production of bicycle seats and Technical Springs.

1957

Verlegung des Firmensitzes nach Lemgo – Produktion von Sitzen für Baumaschinen.

Relocation of the company headquarters to Lemgo. Manufacture of seats for construction equipment.

1970

Beginn der Entwicklung modularer Sitzsysteme.

Launch of the development of modular seating.

1987

ISRINGHAUSEN liefert den weltweit ersten Nutzfahrzeugsitz mit integriertem 3-Punkt-Sicherheitsgurt.

ISRINGHAUSEN supplies the world's first commercial vehicle seat with integrated 3-point safety belt.

1994

Beginn der Entwicklung und Produktion von Sitzen für Transporter und leichte Nutzfahrzeuge.

Launch of the development and manufacture of seats for transporters and light commercial vehicles.

2013

Übernahme von ESTEBAN durch ISRINGHAUSEN.

Acquisition of ESTEBAN by ISRINGHAUSEN.

2014

AUNDE Group übernimmt die FEHRER Gruppe.

AUNDE Group takes over the FEHRER Group.

2017

Übernahme der GMA Gustav Meyer Stanztechnik, Bünde (D) und Kaplice (CZ), durch ISRINGHAUSEN.

Acquisition of GMA Gustav Meyer Stanztechnik, Bünde (D) and Kaplice (CZ), by ISRINGHAUSEN.

2000

Beginn der globalen Ausrichtung.

Start of internationalization.

Fehrer

1875

Gründung „Erste Dampf-Rosshaarspinnerei F.S. FEHRER“ durch Friedrich Sigmund Fehrer.

Foundation of “Erste Dampf-Rosshaarspinnerei F.S. FEHRER” – a steam-driven horsehair spinning mill – by Friedrich Sigmund Fehrer.

1920

Produktion von Schnellpolstermatten. Erste Verträge mit der Automobilindustrie.

Manufacture of molded rubberized hair pads. First orders from the automotive industry.

1930

Ausrichtung des Unternehmens hin zum Automobil. Einführung einer Technologie zur Produktion von Gummihairformpolstern.

The company turns its focus to the automotive industry. Introduction of a technique for molding seat cushions made of rubberized horsehair.

1965

Einführung der Kunststofftechnologie: Formteile und Polyurethanschaum.

Introduction of plastics technology: molded parts of polyurethane foam.

1983

Beginn der Produktion von faserverstärktem Polyurethanschaum (Composite Components).

Launch of fiber-reinforced polyurethane foam (composite components).

1989

Einführung der Hinterschäumtechnologie (in-situ).

Launch of back-foaming technology (in-situ).

Die AUNDE Group

The AUNDE Group



Es ist längst keine Zukunftsmusik mehr: Autonomes Fahren oder die Elektrifizierung des Automobils sind Themen, die uns hier und heute bewegen.

In der Branche ist noch offen, welches Smart-Car-Konzept der Zukunft das Rennen macht. Wir in der AUNDE Group arbeiten schon heute an der Komposition des Innenraums von morgen. Denn ob der Mensch noch selbst fährt oder schon gefahren wird – unser Ziel ist es, dass er sich in seinem Automobil genauso wohlfühlt wie am schönsten Ort der Welt: zu Hause.

The future is here: Autonomous driving and the electrification of the automobile are topics which are at the forefront of today's world.

The type of smart car concept that will eventually dominate the future is still uncertain. AUNDE Group has already started working on the interiors of tomorrow.

Regardless of whether cars continue to be driven or become fully autonomous, it remains our goal to ensure that the people inside them feel as comfortable as they do at home.

Die AUNDE Group bietet seinen Kunden einen Full Service aus einer Hand. Unter dem Gesichtspunkt der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette ist die AUNDE Group international gewachsen. Mit den Marken AUNDE, ISRINGHAUSEN und FEHRER, den Gruppenunternehmen Technofibres, GMA und REINERT und den Joint Ventures AUNDEBADER, BROSEAUNDE und MUNDA reicht das Portfolio von der Garn-Herstellung über die Produktion textiler Flächen, das Zuschneiden und Nähen der Bezüge und die individuelle Herstellung von Sitzen, bis hin zu Interieur-Komponenten und Composite-Components.

AUNDE offers its clients a full range of services. AUNDE Group has grown internationally while retaining a focus on ecological and social sustainability along the entire value chain.

With the brands AUNDE, ISRINGHAUSEN and FEHRER, the group companies Technofibres, GMA and REINERT and the joint ventures AUNDEBADER, BROSEAUNDE and MUNDA, the portfolio ranges from yarn production to the production of textile surfaces, the cutting and sewing of covers and the individual production of seats, to interior components and composite components.

Internationalisierung

Internationalization

Wir sind da, wo Sie sind.

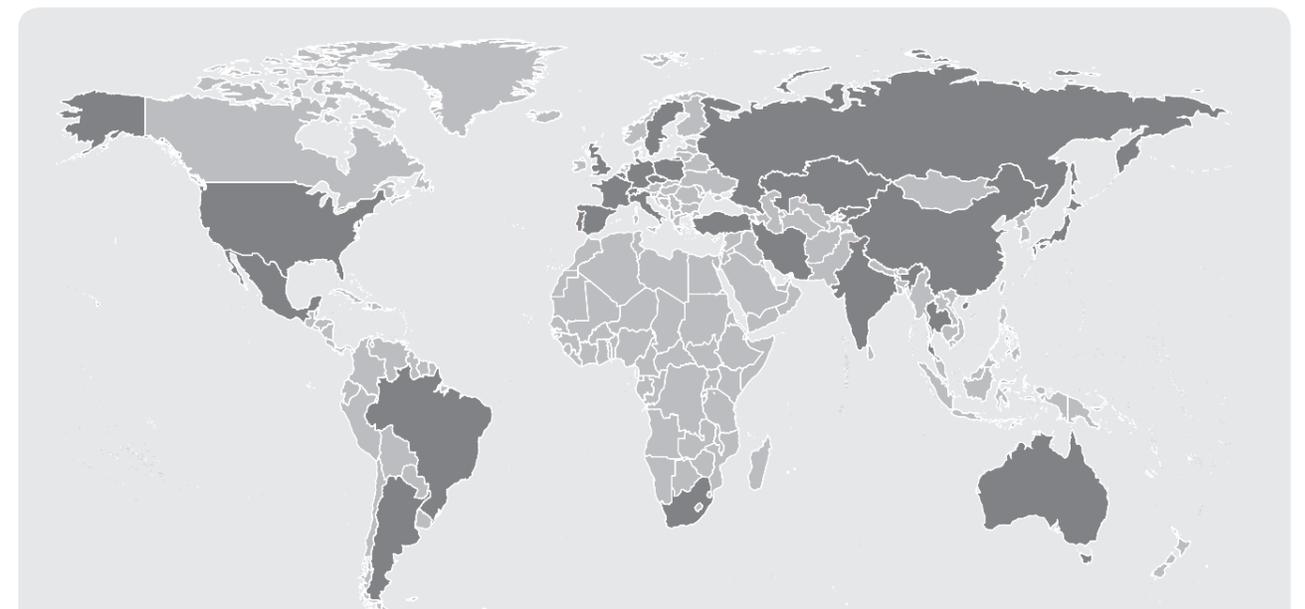
Dass man sich auch unterwegs überall heimisch fühlen kann, ist bei der AUNDE Group einer der wichtigsten Ansprüche an unsere Arbeit. Deshalb haben wir unsere Heimat zwar in Deutschland, sind aber mit unseren Produkten auf der ganzen Welt zu Hause. Und überall dort, wo Sie einen Partner an Ihrer Seite brauchen.

Mit unserer internationalen Vernetzung und weltweiten Präsenz passen wir uns flexibel und mobil den ständigen Marktveränderungen an.

We are where you are.

At AUNDE Group, one of the most important requirements of our work is that you can feel at home anywhere, even on the go. That is why we have our home in Germany, but we are at home all over the world with our products. And wherever you need a partner at your side.

With our international network and worldwide presence, we adapt to constant market changes in a flexible and mobile way.



Ein starker Partner – weltweit. A strong partner – worldwide.

Vision und Leitbild

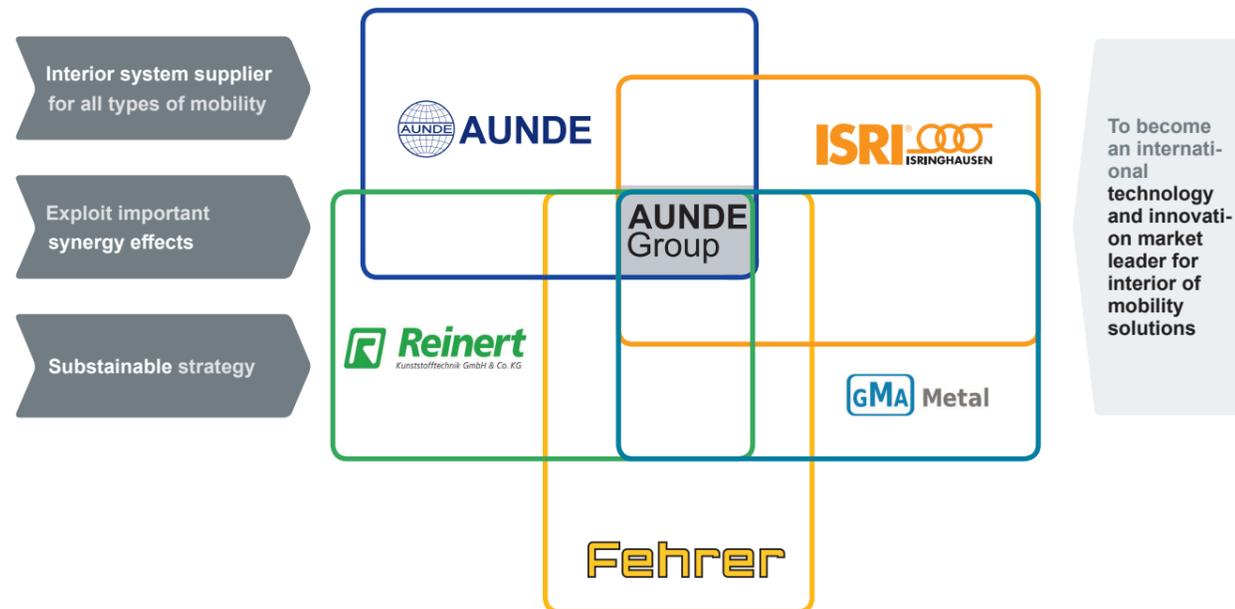
Vision and Mission Statement

Als AUNDE Group vereinen wir die verschiedenen individuellen Marken AUNDE, ISRINGHAUSEN und FEHRER, GMA und REINERT mit ihren Traditionen und ihren spezifischen Kompetenzen. Gemeinsam sind wir eine internationale Familie, geprägt von Loyalität, Ehrlichkeit, Fairness und Respekt – sowohl im kollegialen Miteinander als auch gegenüber unseren Kunden und Partnern. Wir schaffen ein Umfeld, in dem neue Ideen entstehen können. So bieten wir unseren Kunden hochwertige, innovative Produkte, mit denen wir uns als technischer Vorreiter im mobilen Interieur etablieren. Auch als Gruppe bleiben wir ein familiengeführtes Unternehmen und treten mit wirtschaftlicher Vernunft im richtigen Rahmen gemeinsam auf. Unsere Aktivitäten stehen alle unter der Prämisse nachhaltigen Handelns. Dazu verpflichten wir uns nicht nur gegenüber unserer Umwelt, sondern auch gegenüber unseren Mitarbeitern und Partnern entlang der Lieferkette.

As AUNDE Group, we combine the individual brands AUNDE, ISRINGHAUSEN and FEHRER, GMA and REINERT with their traditions and their specific skills. Together we are an international family, characterized by loyalty, honesty, fairness and respect - both in a friendly atmosphere as well as towards our customers and partners. We create an environment in which new ideas can arise. We offer our customers high-quality, innovative products with which we establish ourselves as a technical pioneer for all mobility solution interiors. Even as a group, we remain a family-run company and act together in the right framework with economic sense. Our activities are all based on the premise of sustainable action. We are committed not only to our environment, but also to our employees and partners along the supply chain.

Aus diesem Verständnis heraus wurde die Vision und das Leitbild für die AUNDE Group abgeleitet:

The vision and mission statement for the AUNDE Group was derived from this understanding:



Vision

Wir werden Marktführer für mobiles Interieur!

Leitbild

Wir entwickeln und produzieren innovatives mobiles Interieur an Standorten in der ganzen Welt.

Wir sind und bleiben ein unabhängiges, familiengeführtes Unternehmen.

Wir denken global und engagieren uns lokal – an all unseren Produktionsstandorten gleichermaßen.

Wir arbeiten partnerschaftlich, transparent und nachhaltig – im Sinne unserer Mitarbeiter, unserer Geschäftspartner und unserer Umwelt.

Vision

We become the market leader for mobile interiors.

Mission Statement

We develop and produce innovative mobile interiors at locations around the world.

We are and remain an independent, family-run company.

We think globally and are committed locally – equally at all of our production sites.

We work in partnership, transparently and sustainably – in the interests of our employees, our business partners and our environment.

Unternehmenskultur und Werte

Corporate Culture and Values

Der Erfolg der AUNDE Group als Familienunternehmen basiert auf einer wertorientierten Unternehmenskultur.

Familienunternehmen

Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen, das unabhängig und wirtschaftlich vernünftig agiert. Wir verstehen uns als große internationale Familie. Wir achten und pflegen kulturelle Verschiedenheiten. Wir leben Offenheit und Partnerschaftlichkeit im Umgang miteinander. Wir schaffen durchlässige Hierarchien und kurze Abstimmungswege.

partnerschaftlich

Wir garantieren unseren Kunden einwandfreie Produkte und eine hohe Liefertreue. Wir sind gegenüber unseren Partnern transparent, fair und zuverlässig. Denn wir wissen, dass wir nur erfolgreich sein können, wenn auch unsere Partner erfolgreich sind.

weltoffen

Wir können unsere Ziele im globalen Markt nur erreichen, wenn wir unsere Produktion international aufstellen. Wir expandieren strategisch verantwortungsvoll – im Interesse unseres wirtschaftlichen Erfolges und aller Mitarbeiter an allen Produktionsstandorten.

innovativ

Wir denken voraus und wissen, was in Zukunft auf unserem Markt gefragt ist. Wir schaffen ein Umfeld, in dem neue Ideen geschätzt und gefördert werden. So können wir uns als technologischer Vorreiter in der Branche behaupten.

nachhaltig

Wir tragen Verantwortung für unsere Umwelt und für die Menschen an unseren Standorten. Wir engagieren uns in der Ausbildung und Nachwuchsförderung. Wir verkleinern unseren ökologischen Fußabdruck mit optimierten Prozessen und nachhaltigen Produkten.

The success of the AUNDE Group as a family business is based on a value-oriented corporate culture.

family business

We are a family-run company that operates independently and economically. We see ourselves as a large international family. We respect and cultivate cultural differences. We live openness and partnership in dealing with each other. We create permeable hierarchies and short coordination channels.

in partnership

We guarantee our customers flawless products and high delivery reliability. We are transparent, fair and reliable towards our partners. Because we know that we can only be successful if our partners are successful.

open-minded

We can only achieve our goals in the global market if we set up our production internationally. We are strategically expanding responsibly – in the interest of our economic success and of all employees at all production sites.

innovative

We think ahead and know what will be in demand in our market in the future. We create an environment in which new ideas are valued and encouraged. This enables us to assert ourselves as a technological pioneer in the industry.

sustainable

We are responsible for our environment and for the people at our locations. We are committed to training and promoting young people. We are reducing our ecological footprint with optimized processes and sustainable products.

Schlanke Hierarchien und Einbindung der Mitarbeiter

Unsere partnerschaftliche Unternehmenskultur verpflichtet alle Mitarbeiter an der Arbeitsgestaltung unter Einhaltung der Grundsätze unseres „Code of Conduct“ mitzuwirken und wird dadurch zum entscheidenden Element der Unternehmensidentität. Das Verständnis und die Beachtung aller Aspekte der vielfältigen Kulturen der Länder unserer Standorte sind die Grundvoraussetzungen, um unsere Unternehmenskultur in Zukunft weiter zu entwickeln.

Lean hierarchies and employee involvement

Our corporate culture based on partnership obliges all employees to participate in the organization of work in compliance with our "Code of Conduct" and thus becomes a decisive element of our corporate identity. Understanding and observing all aspects of the diverse cultures of the countries in which our sites are located are the basic prerequisites for further developing our corporate culture in the future.

Kontext der AUNDE Group

Context of the AUNDE Group

Der Geltungsbereich des Integrierten Managementsystems (IMS) umfasst die Standorte der Marken AUNDE, ISRINGHAUSEN, FEHRER, GMA und Reinert und wird über die sogenannte AUNDE Group Corporate Matrix dargestellt. Die Wechselwirkungen und Schnittstellen der Standorte untereinander werden über die AUNDE Group Schnittstellenübersicht dargestellt.

The scope of the Integrated Management System (IMS) covers the locations of the brands AUNDE, ISRINGHAUSEN, FEHRER, GMA and Reinert and is represented by the so-called AUNDE Group Corporate Matrix. The interactions and interfaces of the locations among each other are presented via the AUNDE Group interface overview.

Wir respektieren die Ansprüche unserer interessierten Parteien und binden die Erwartungshaltung und Anforderungen in unsere strategische Ausrichtung ein. Hierbei haben wir die folgenden interessierten Parteien identifiziert:

- Kunden
- Mitarbeiter
- Investoren und Eigner
- Gesetzgeber und Behörden
- Lieferantenkette
- Gesellschaft und Kommune
- Gewerkschaft und Betriebsrat

We respect the demands of our interested parties and integrate their expectations and requirements into our strategic orientation. We have identified the following interested parties:

- Customers
- Employees
- Investors and owners
- Legislators and authorities
- Supply chain
- Society and community
- Trade union and works council

Weitere interessierte Parteien können je nach Standort und Situation entsprechend ergänzt werden.

Other interested parties may be added depending on the location and situation.

Unsere Ziele

Our Objectives

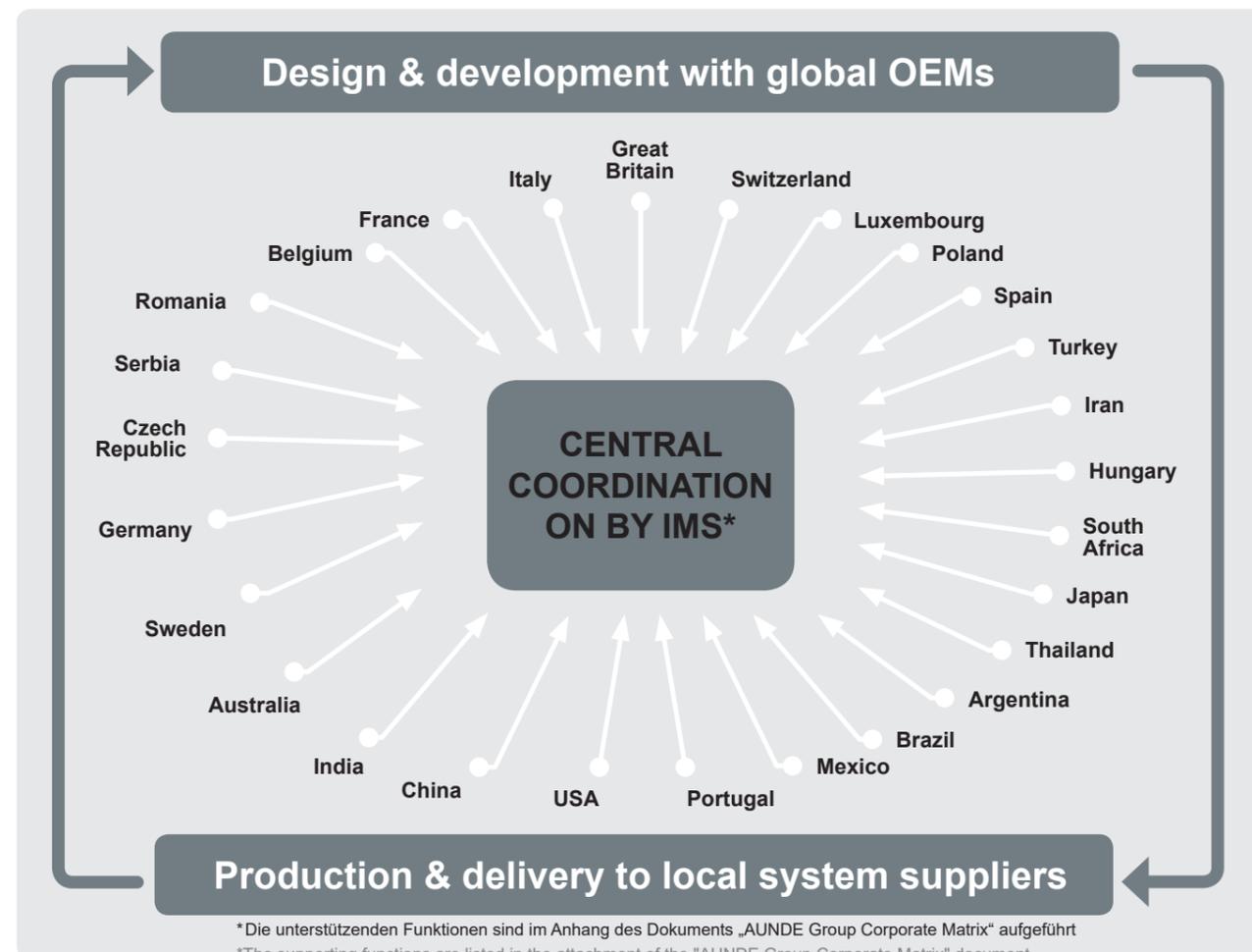
- Qualifizierte, engagierte, zufriedene und gesunde Mitarbeiter
- Höchste Kundenzufriedenheit
- Optimale Qualität
- Wirtschaftlicher Erfolg
- Marktführerschaft für mobiles Interieur
- Einhaltung aller umwelt- und arbeitsschutzrechtlichen gesetzlichen und sonstigen Anforderungen
- Effizienter Einsatz von Energie und Ressourcen
- Kontinuierliche Verbesserung in allen Bereichen
- Zuverlässige, sichere und nachhaltige Produkte und Prozesse
- Qualified, committed, satisfied and healthy employees
- Highest customer satisfaction
- Optimal quality
- Economic success
- Market leadership for mobile interiors
- Compliance with all legal and other requirements relating to environmental protection and occupational safety
- Efficient use of energy and resources
- Continuous improvement in all areas
- Reliable, safe and sustainable products and processes

Strategie – zentrale Koordination

Strategy – Central Coordination

Die Werke sind Profitcenter. Die zentrale Koordination erfolgt durch das Integrierte Management System.

All plants are profit centers. Central coordination is implemented by means of the Integrated Management System.



Strategie – ganzheitlicher Ansatz

Strategy – a Holistic Approach

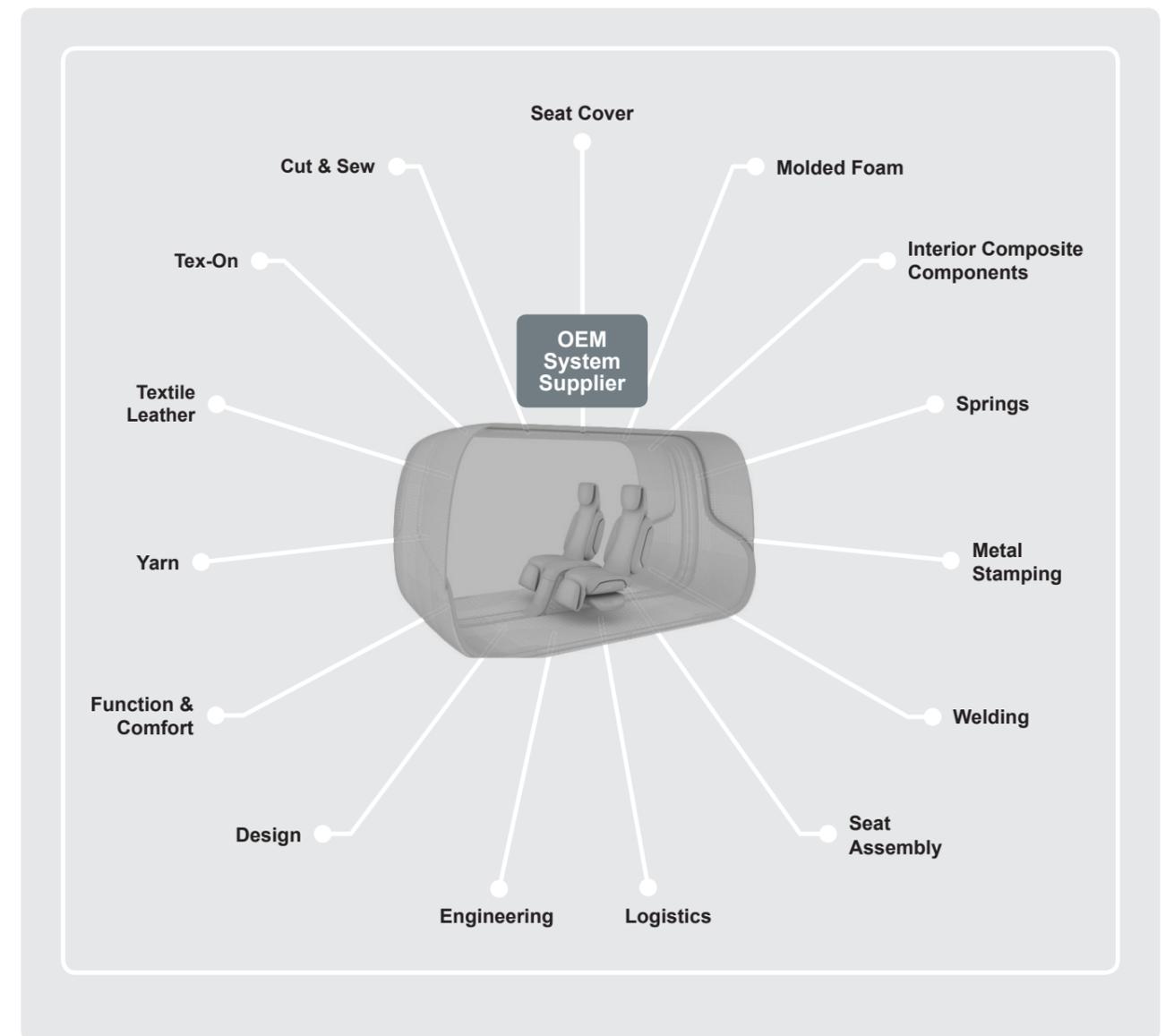
Die AUNDE Group positioniert sich strategisch als leistungsstarker Partner auf dem internationalen Markt – und bietet ihren Kunden mit den Marken die richtigen Experten sowie passgenaue und innovative Lösungen aus einer Hand.

Die AUNDE Group ist ein kompetenter Entwicklungs-, Produktions- und Logistikpartner für alle Anwendungen der Mobilität. Den Partnern bietet die AUNDE Group den ganzheitlichen Ansatz von der Produktidee über die Prototypenentwicklung bis zur Serienproduktion und Logistik.

The AUNDE Group positions itself strategically as a powerful partner on the international market - and offers its customers with the brands the right experts as well as tailor-made and innovative solutions from one source.

The AUNDE Group is a competent development, production and logistics partner for all mobility applications.

The AUNDE Group offers its partners a holistic approach from the product idea to prototype development, serial production and logistics.



Integriertes Management System

Integrated Management System

Wenn man gemeinsam mit verschiedenen Marken, Ländern und Menschen etwas erreichen will, dann geht das nur, wenn man auch die gleichen Werte und Prinzipien teilt.

Unser Integriertes Managementsystem (IMS) gilt für die AUNDE Group und umfasst die strategische Ausrichtung sowie die gemeinsame Maxime für unsere tägliche Arbeit. Dabei richtet sich unsere Prozesslandschaft nach internationalen Normen. Der modulare Aufbau erhöht die Transparenz, die Flexibilität des Systems erlaubt die Angleichung an zukünftige Anforderungen.

Mit dem Integrierten Managementsystem (IMS) wird das Unternehmen gesteuert und organisiert. Das IMS wird gepflegt und kontinuierlich weiterentwickelt, unter Berücksichtigung der Anforderungen der Kunden und anderer interessierten Parteien. Das IMS ist in Übereinstimmung mit den folgenden Standards:

- ISO 9001 Qualitätsmanagementsysteme
- IATF 16949 Qualitätsmanagementsystem Standard der Automobilindustrie
- ISO 14001 Umweltmanagementsystem
- ISO 45001 Arbeitsschutzmanagementsystem
- ISO 50001 Energiemanagementsystem

Das IMS berücksichtigt die Anforderungen der Kunden und anderer interessierten Parteien, definiert aber nicht spezifisch jede einzelne Forderung. Andere Industriestandards wie AS/EN 9100, ONR 49001, usw. werden wie kundenspezifische Anforderungen gehandhabt und müssen von den betroffenen Geschäftseinheiten oder Standorten berücksichtigt werden.

Der detaillierte Anwendungsbereich und Zertifizierungsstatus der einzelnen Werke sind in der AUNDE Group Corporate Matrix dokumentiert.

If you want to achieve something together with different brands, countries and people, you can only do so if you share the same values and principles.

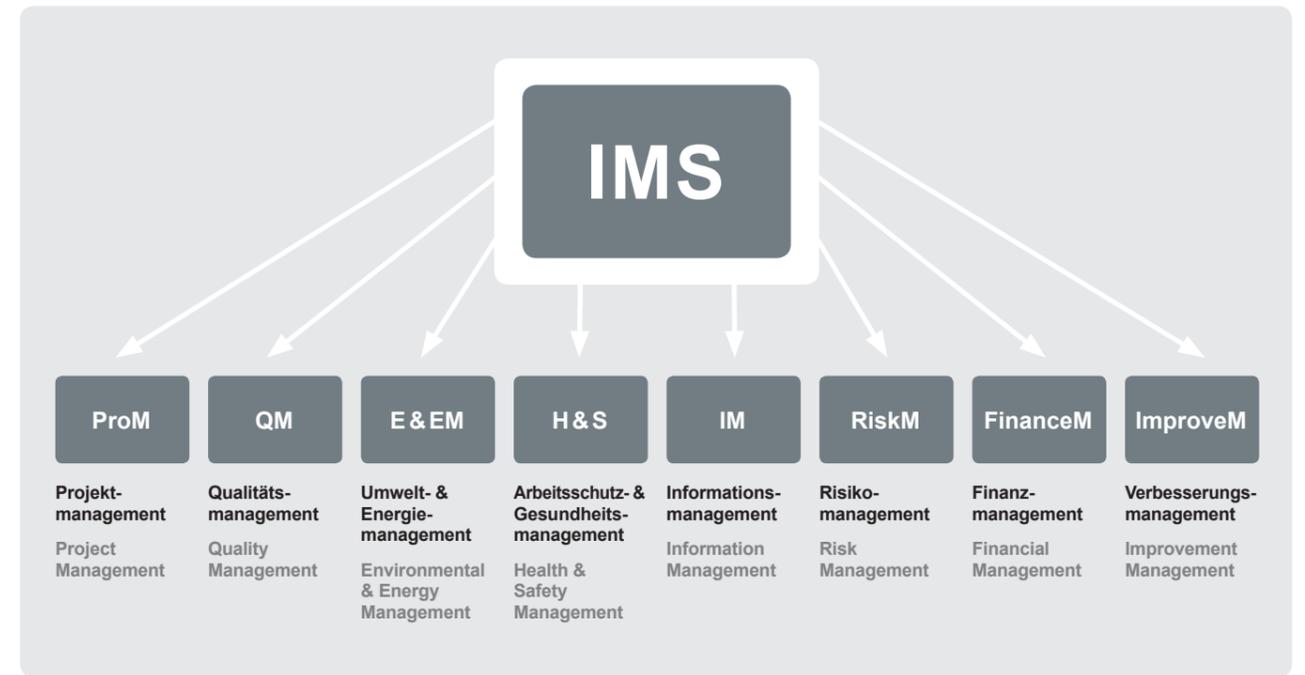
Our Integrated Management System (IMS) applies to the AUNDE Group and includes the strategic orientation as well as the common maxim for our daily work. Our process landscape is based on international standards. The modular structure increases the transparency, the flexibility of the system allows the adjustment to future requirements.

The Integrated Management System (IMS) is used to control and organize the company. The IMS is maintained and continuously developed, taking into account the requirements of customers and other interested parties. The IMS is in accordance with the following standards:

- ISO 9001 Quality Management System
- IATF 16949 Quality Management System automotive
- ISO 14001 Environment Management System
- ISO 45001 Occupational Health and safety
- ISO 50001 Energy Management System

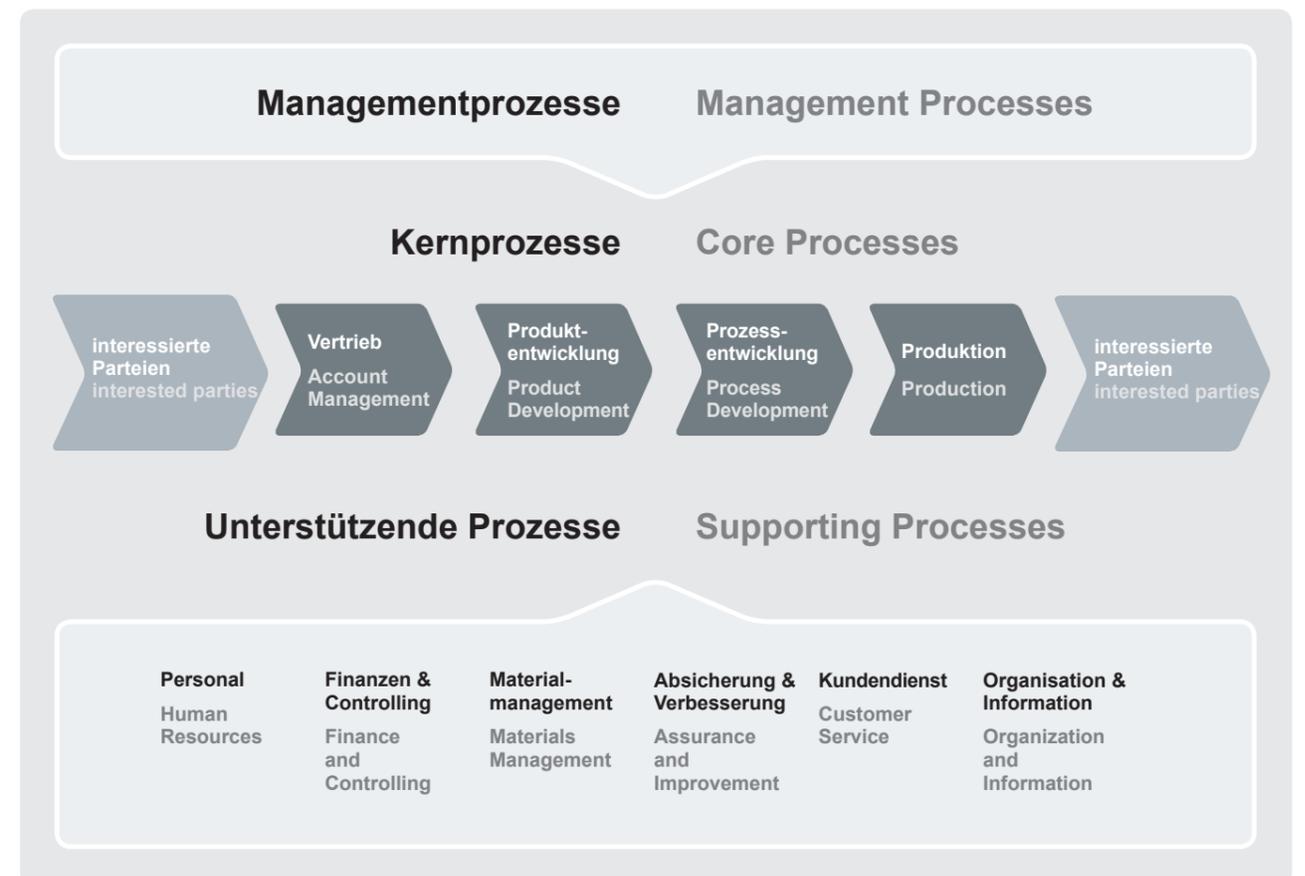
The IMS takes into account the requirements of customers and other interested parties, but does not specifically define each individual requirement. Other industry standards such as AS/EN 9100, ONR 49001, etc. are handled as customer-specific requirements and must be taken into account by the business units or sites concerned.

The detailed scope and certification status of the individual plants are documented in the AUNDE Group Corporate Matrix.



Die abgebildete AUNDE Group Prozesslandkarte zeigt die übergeordnete Struktur und wird in dem Dokument IMS-Prozesslandkarte detailliert dokumentiert und gilt somit als Referenzdokument. Die Geschäftseinheit/Standort kann in Abhängigkeit des Geltungsbereichs, Organisationsstruktur und den Anforderungen der interessierten Parteien die Prozesslandkarte ergänzen.

The depicted AUNDE Group process map shows the superordinate structure and is documented in detail in the document IMS Process Map and is therefore considered a reference document. The business unit/location can supplement the process map depending on the area of validity, organisational structure and the requirements of the interested parties.



Das IMS ist prozessorientiert und transferiert die Anforderungen der interessierten Parteien mit den Managementprozessen, Kernprozessen und unterstützenden Prozessen in ein Produkt und/oder Dienstleistung. Im Einzelnen werden die 3 Bereiche wie folgt beschrieben:

- Managementprozesse – Beschreibung der Führungsprozesse und bereichsübergreifenden Prozesse
- Kernprozesse – Beschreibung des Produktentstehungsprozess und der Produktionsprozesse
- Unterstützende Prozesse – beinhaltet Prozesse die unterschiedliche Bereiche der Organisation unterstützt

The IMS is process-oriented and transfers the requirements of the interested parties with the management processes, core processes and supporting processes into a product and/or service. The 3 areas are described in detail as follows:

- Management processes - description of management processes and cross-divisional processes
- Core processes - description of the product development process and production processes
- Supporting processes - includes processes that support different areas of the organization

Dokumentation Documentation

Die Dokumentenpyramide zeigt die Übersicht und Zuordnung der klar strukturierten IMS-Dokumentation. Eine Verwaltung von Dokumenten und Aufzeichnungen erfolgt nach festgelegten Verfahren.

Die unterschiedlichen Ebenen der Dokumentenpyramide regeln die Organisation, Ablauf, Verfahren, Leistungsindikatoren, usw. Der genaue Ablauf ist in einer entsprechenden Prozessbeschreibung zur Dokumentenlenkung geregelt.

Interessierte Parteien erhalten auf Anfrage die Möglichkeit der Einsicht in alle gewünschten Dokumente und Aufzeichnungen, soweit dies nicht gegen bestehende Vertraulichkeitserklärungen verstößt und schützenswerte Firmengeheimnisse gewahrt bleiben.

The document pyramid shows the overview and assignment of the clearly structured IMS documentation. Management of documents and records is carried out according to defined procedures.

The different levels of the document pyramid regulate the organization, process, procedures, performance indicators, etc. The exact process is regulated in a corresponding process description for the purpose of document control.

Interested parties are given the opportunity to inspect all required documents and records upon request, provided this does not violate existing confidentiality declarations and company secrets.





AUNDE Group

AUNDE Group SE
Waldnieler Straße 151
41068 Mönchengladbach
Phone +49 (0) 2161 935-0
info@aunde.de
www.aunde-group.com